

Communiqué de
presse pour diffusion
immédiate



DES AVANTAGES ET UNE WEBSÉRIE EXCLUSIFS AU SEIN D'UN ESPACE DE COLLABORATION UNIQUE : APRÈS L'ESPACE MEMBRES CORPORATIFS, L'AQIC LANCE SON ESPACE MEMBRES INDIVIDUELS

Québec, le 5 décembre 2024 – 3 ans après le lancement de son Espace membres corporatifs, l'Association québécoise de l'industrie du chanvre et du cannabis (AQIC) est fière d'annoncer le lancement de son espace membres individuels et d'une websérie exclusive sur les dessous de l'industrie du cannabis.

La puissance du storytelling au service de l'industrie du cannabis

Au Canada, les entreprises de l'industrie du cannabis font face à de nombreux défis réglementaires, notamment avec les restrictions concernant la promotion de leurs produits ou services. Face à ces enjeux, l'AQIC est toujours à la recherche de moyens pour les aider à se faire connaître tout en respectant le cadre législatif et réglementaire actuel.

C'est pour cette raison que la nouvelle websérie, « Cannabis, les dessous d'une industrie florissante », produite par l'AQIC en collaboration avec Amelieshoots, arrive à point nommé. Elle permettra aux entreprises de raconter leur histoire, de présenter leurs services et de faire valoir leurs avantages concurrentiels afin d'obtenir de nouveaux contrats ou de renforcer les liens avec leurs parties prenantes. En cela, c'est donc un précieux outil de communication que rend disponible l'AQIC.

Le premier épisode est dédié à Origine Nature, une entreprise basée dans les Laurentides. Il est disponible dès maintenant sur les Espaces membres de l'AQIC.

Pour devenir membre individuel et avoir accès à la vidéo : aqic.ca/fr/devenir-membre-particulier.

Pour devenir membre entreprise : aqic.ca/fr/devenir-membre

Une nouvelle plateforme pour dialoguer avec les acteurs de l'industrie

Parallèlement, l'AQIC lance un tout nouvel Espace membres individuels qui se veut un complément de l'Espace membres corporatifs. Alors que ce dernier est réservé exclusivement aux responsables des entreprises membres, la nouvelle plateforme est ouverte à toutes les personnes œuvrant de près ou de loin dans l'industrie : des employés de compagnies de cannabis aux journalistes spécialisés, en passant par les budtenders et les acteurs de la chaîne de valeur.

Elle offre donc un moyen unique pour faciliter la communication, la formation, l'échange d'informations et la collaboration au sein de l'industrie, alors qu'elle fait face à de nombreuses interdictions sur les plateformes habituelles.

Elle offre également une multitude d'avantages exclusifs à ses membres, dont :

- une **plateforme de formation** unique au Canada;
- un **catalogue des produits** des entreprises membres avec des fiches produits détaillées incluant une liste exhaustive des différents cannabinoïdes présents, des pastilles aromatiques et bien plus encore;
- une **vidéothèque** et une **plateforme de formations** afin de parfaire leurs connaissances;
- une **revue de presse quotidienne** avec les dernières nouvelles nationales et internationales;
- une **zone de clavardage** pour communiquer avec le service client des entreprises membres;
- une **zone de documentation** contenant les documents les plus pertinents touchant l'industrie;
- la possibilité de participer à des **activités exclusives**;
- des **tarifs spéciaux** chez les hôteliers et restaurateurs partenaires.

Unique au Canada, cet espace membres est une manière pour l'AQIC de créer des conditions propices au développement économique de l'industrie du cannabis et de permettre aux entreprises d'avoir un outil de communication et marketing B2B de pointe à portée de main. Pour en savoir plus sur les personnes éligibles et sur les modalités d'adhésion, veuillez visiter la page : aqic.ca/fr/devenir-membre-particulier.

« Cet Espace membres individuels, que nous avons développé avec l'entreprise ProgExpert, est un outil unique au Canada, un réel avantage concurrentiel pour les personnes de l'industrie. Elle leur permet non seulement de perfectionner leurs connaissances sur le cannabis, mais également sur les nombreux produits disponibles sur le marché. Car, encore aujourd'hui, l'industrie fait face à de nombreuses restrictions en termes de communications. Cette plateforme permet donc de combler les lacunes. Elle est non seulement un avantage concurrentiel conséquent pour les entreprises, mais également pour tous les acteurs de la chaîne de valeur. Elle permettra aussi que les consommateurs soient mieux conseillés sur le terrain », explique Pierre Leclerc, président-directeur général de l'AQIC.

Michel Timperio, président du conseil d'administration, déclare, quant à lui, que « l'AQIC est une association qui est toujours en mouvement et est constamment à la recherche de nouvelles solutions pour soutenir les entreprises du secteur et aider ses membres à être les leaders de l'industrie. Cette nouvelle plateforme en est un excellent exemple. »

À propos de l'AQIC

Forte de plus de 100 entreprises membres, l'Association québécoise de l'industrie du chanvre et du cannabis est la porte-parole de l'industrie avec les gouvernements et les parties prenantes. Elle propose bon nombre d'avantages et d'outils exclusifs au Canada à ses membres afin de leur permettre de développer leurs affaires et de prospérer. Cela, tout en respectant le cadre réglementaire et en visant l'atteinte des objectifs de santé et de sécurité publiques visés par la légalisation du cannabis, soit la réduction des méfaits associés à la consommation par l'offre de produits de qualité soumis à de rigoureux contrôles et la redirection de l'achat de cannabis vers l'économie licite. Elle a aussi pour mission de démystifier le cannabis et le chanvre et de démontrer leur plein potentiel, que

ce soit pour des utilisations récréatives, culinaires, environnementales ou industrielles, par exemple.

Pour de plus amples informations, consultez le site : aqic.ca.

- 30 -

Demandes médias et services aux membres

Caroline Shevlin

Coordonnatrice

Association québécoise de l'industrie du cannabis (AQIC)

Téléphone : 514 834-9233

Courriel : info@aqic.ca